



ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ  
เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์  
ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

ด้วยกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ ได้กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๐ และมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะอนุกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๖ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท (ไม่จำกัดเพศและอายุ) ดังนี้

๑.๑ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

๑.๒ ประชาชนทั่วไป

ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้นักกลางกรรรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวเข้าร่วมประกวด

๒. ประเภทสื่อที่จัดประกวด

๒.๑ คลิป (ความยาวไม่เกิน ๑๒๐ วินาที)

๒.๒ E-Poster (ขนาด A3 ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๓.๑ ล้านพิกเซล)

๓. สื่อที่จัดประกวด

หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal”

๔. รางวัลการประกวด

พิจารณาตัดสินจากคะแนนสูงสุดเรียงตามลำดับ โดยมีมูลค่ารางวัล พร้อมเกียรติบัตร ประกอบด้วย ๘ รางวัล ดังนี้

๔.๑ ประเภท นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

คลิป	รางวัลชนะเลิศ	๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
E-Poster	รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๔.๒ ประเภท ประชาชนทั่วไป

คลิป	รางวัลชนะเลิศ	๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
E-Poster	รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

/๕. ระยะเวลา...

๗.๒ ส่งผลงานพร้อมแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานการประกวดสื่อฯ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ th.genderequality@gmail.com หรือ บันทึกลงแผ่น CD/DVD ส่งทางไปรษณีย์ มาที่ กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ชั้น ๑๓ ปี อาคารกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เลขที่ ๑๐๓๔ ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมหาเนค เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐ ระบุหน้าซอง... “ส่งผลงานการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ (คลิป, E - Poster)” หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” ประเภท (นักเรียน นิสิต นักศึกษา/ประชาชนทั่วไป) หมดเขตการส่งผลงาน วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕ โดยพิจารณาวันที่ส่งผลงานจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

#### ๘. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

- ๘.๑ สามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม (ทีมละไม่เกิน ๓ คน)
- ๘.๒ ผู้สมัครสามารถเลือกสมัครและส่งผลงานเข้าประกวดได้ ๑ ผลงานและเลือกได้ ๑ ประเภท เท่านั้น
- ๘.๓ ประเภทผลงานสื่อที่สามารถส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ ประเภทคลิป และ

#### ประเภท E-Poster

##### ๘.๓.๑ ประเภทคลิป

- (๑) เนื้อหามีความยาวไม่เกิน ๑๒๐ วินาที รวมไตเติ้ลและเครดิต (ถ้ามี)
- (๒) ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน
- (๓) ต้องมีชื่อและโลโก้ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ไว้ท้ายเครดิต
- (๔) รูปแบบแนวนอน
- (๕) มีคำบรรยายเสียงหรือข้อความ
- (๖) การตั้งชื่อเรื่องผลงานน่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ
- (๗) ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ พิกเซล (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ HD

โดยใช้นามสกุลไฟล์ .wmv, .mpg, .mp4, .mov, .flv

##### ๘.๓.๒ ประเภท E-Poster

- (๑) โปสเตอร์ขนาด A3
- (๒) ขนาด QXGA ๓.๑ ล้านพิกเซล ที่ความละเอียด ๒๐๔๘ x ๑๕๓๖

๘.๔ ขอบเขตเนื้อหาของผลงานที่ส่งประกวด ภายใต้หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” จะต้องมีเนื้อหาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศในสังคม รมรงค์ไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ ในสังคม โดยไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงานของผู้สมัคร

๘.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และไม่ละเมิดต่อกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดในการผลิตผลงาน โดยผู้จัดการประกวดฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะ และถูกเรียกรางวัลคืน

/๘.๖ ผู้ส่งผลงาน...

## QR Code สำหรับประชาสัมพันธ์

การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ  
กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



แบบฟอร์มใบสมัคร

การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ  
กองส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

ประเภทผลงาน  คลิป (ความยาวไม่เกิน ๑๒๐ วินาที)  E-Poster (A3 ไม่น้อยกว่า ๓.๑ ล้านพิกเซล)

ประเภท  นักเรียน นิสิต นักศึกษา สถานศึกษา.....

ประชาชนทั่วไป

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้สมัครส่งผลงานเข้าประกวด  เดี่ยว  ทีมละไม่เกิน ๓ คน (โปรดระบุชื่อตัวแทน  
ประเภททีมที่สามารถเข้าร่วมอบรมฯ ได้ ไว้ในลำดับที่ ๑)

(๑) ชื่อ ..... นามสกุล .....  
เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขบัตรที่ระบุตัวตนได้.....  
วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ..... ปี อาชีพ .....  
ที่อยู่ติดต่อสะดวก .....  
โทรศัพท์ ..... E-mail .....

(๒) ชื่อ ..... นามสกุล .....  
เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขบัตรที่ระบุตัวตนได้.....  
วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ..... ปี อาชีพ .....  
ที่อยู่ติดต่อสะดวก .....  
โทรศัพท์ ..... E-mail .....

(๓) ชื่อ ..... นามสกุล .....  
เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขบัตรที่ระบุตัวตนได้.....  
วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ..... ปี อาชีพ .....  
ที่อยู่ติดต่อสะดวก .....  
โทรศัพท์ ..... E-mail .....

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน(ร่าง)

ชื่อผลงาน .....

โปรแกรมหลักที่ใช้ ..... นามสกุลไฟล์ต้นฉบับ .....

แนวคิดในการสร้างสรรค์ .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

